COLEGIO RICHARD NEUMANN

INNOVACIÓN COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE TECNOLOGIA

TRABAJO INDIVIDUAL

TECNOLOGIA COMERCIAL 1 TRIMESTRE
12 COM E

ABRAHAM SAUCEDO

INTRODUCCIÓN

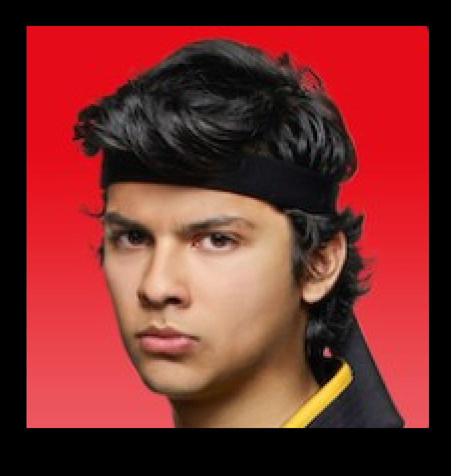
La innovación tecnológica se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico, la competitividad empresarial y la transformación de la sociedad. Comprender qué es la innovación tecnológica y cómo puede medirse es esencial para identificar avances, fomentar el crecimiento y diseñar estrategias efectivas. Esta presentación tiene como propósito explorar el concepto de innovación tecnológica, sus diferentes modelos, los mecanismos de medición y su impacto dentro de las organizaciones y los entornos productivos. A través de esta guía, analizaremos cómo las empresas pueden aprovechar la innovación como



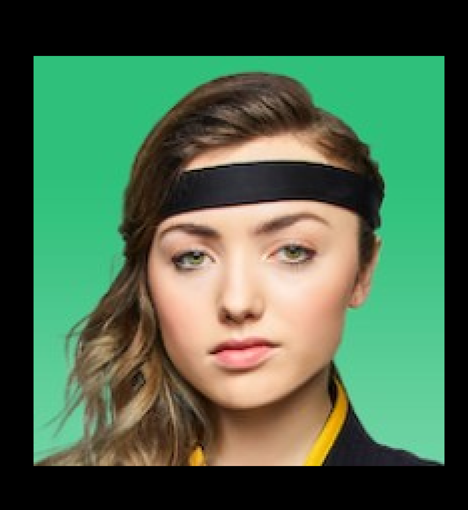
individual

¿Quién expondrá ahora?









Abraham

Parte 2

Parte 3

Parte 4

Conclusión

Infografía


individual
Inicio
Series
Películas
Mi lista
INNOVACIÓN
COMO FUENTE
GENERACIÓN DE
TECNOLOGIA
Reproducir
Recomendados
EL CONCEPTO Y LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLOGICA
¿COMO SE MIDE LA INNOVACIÓN TECNOLOGICA?
LOS MODELOS DEL PROCESO INNOVADOR.
LOS ORÍGENES DEL CONCEPTO TECNOLÓGICO

EL CONCEPTO Y LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La innovación tecnológica es el proceso mediante el cual se crean, mejoran o implementan nuevas tecnologías, productos, procesos o servicios que representan un avance significativo en comparación con lo que ya existía.

No se trata únicamente de inventar algo totalmente nuevo, sino también de aplicar la tecnología de una manera novedosa que permita resolver problemas, aumentar la eficiencia o mejorar la calidad de vida.

¿COMO SE MIDE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA?

La innovación tecnológica se mide a través de una combinación de indicadores que permiten observar el nivel de desarrollo, aplicación y resultados de las nuevas tecnologías en un país, empresa o sector. Aunque es un proceso difícil de cuantificar de forma exacta, existen herramientas y datos que ayudan a evaluar su impacto.

Uno de los principales elementos que se analiza es la inversión en investigación y desarrollo, ya que una mayor inversión suele estar relacionada con un entorno más innovador. También se toman en cuenta las patentes, porque representan invenciones nuevas y legalmente protegidas que demuestran actividad creativa y tecnológica.

Los modelos del proceso innovador.

Los modelos del proceso innovador son marcos conceptuales que describen y organizan las diferentes fases y elementos involucrados en la creación de nuevas ideas, productos o servicios. Algunos modelos destacados incluyen el Modelo Lineal, los Modelos por Etapas, los Modelos Interactivos y los Modelos en Red, cada uno con su enfoque y características particulares

También existen modelos sistémicos, que consideran que la innovación se desarrolla dentro de un ecosistema más amplio, donde influyen factores como las políticas públicas, las redes de conocimiento, el entorno social y económico, la cultura organizacional y la infraestructura tecnológica.

Los orígenes del conocimiento tecnológico

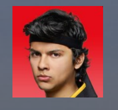
El conocimiento tecnológico tiene sus raíces en la necesidad humana de adaptarse al entorno, resolver problemas y facilitar sus actividades diarias. Desde tiempos antiguos, el ser humano ha creado herramientas, técnicas y métodos que le han permitido transformar los recursos naturales en objetos útiles para su supervivencia y desarrollo.

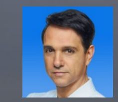
Por ejemplo, al descubrir cómo encender fuego, fabricar armas de piedra o construir refugios, las primeras sociedades ya estaban generando tecnología, aunque de manera empírica. Con el paso del tiempo, este saber se fue transmitiendo de generación en generación, mejorando progresivamente gracias a la práctica y la experiencia.

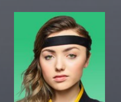
individual

Inicio Series Películas Mi lista





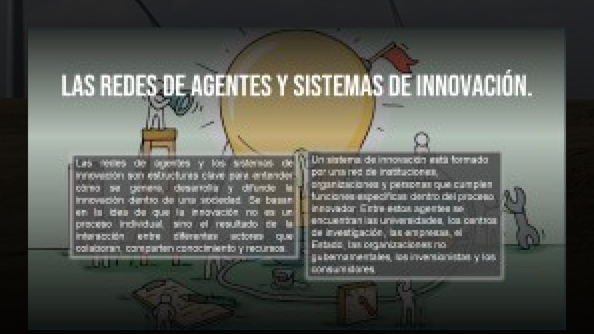




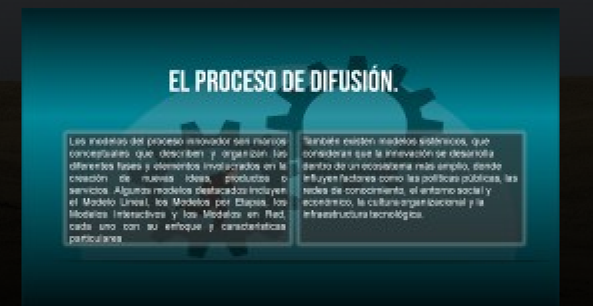
INNOVACIÓN COMO FUENTE GENERACIÓN DE TECNOLOGIA #2

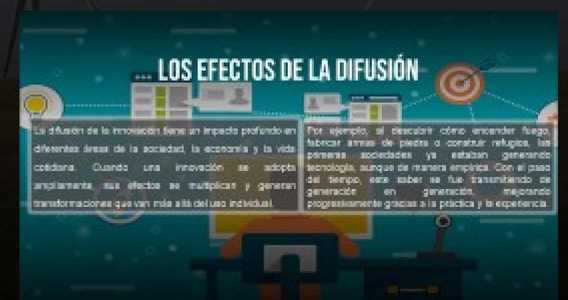
Reproducir

Recomendad









Las redes de agentes y sistemas de innovación.

Las redes de agentes y los sistemas de innovación son estructuras clave para entender cómo se genera, desarrolla y difunde la innovación dentro de una sociedad. Se basan en la idea de que la innovación no es un proceso individual, sino el resultado de la interacción entre diferentes actores que colaboran, comparten conocimiento y recursos.

Un sistema de innovación está formado por una red de instituciones, organizaciones y personas que cumplen funciones específicas dentro del proceso innovador. Entre estos agentes se encuentran las universidades, los centros de investigación, las empresas, el Estado, las organizaciones no gubernamentales, los inversionistas y los consumidores.

La difusión de la innovación

La difusión de la innovación es el proceso mediante el cual una nueva idea, tecnología, producto o práctica se va adoptando de manera progresiva dentro de una sociedad, una organización o un mercado. No basta con que una innovación sea creada, también es necesario que se conozca, se acepte y se utilice por parte de los usuarios o beneficiarios.

Este proceso depende de varios factores. Uno de los principales es la comunicación, ya que para que una innovación se difunda debe llegar a las personas a través de medios formales o informales. También influye la percepción que los usuarios tienen sobre la utilidad, facilidad de uso y ventajas de la innovación frente a lo que ya conocen.

El proceso de difusión.

Los modelos del proceso innovador son marcos conceptuales que describen y organizan las diferentes fases y elementos involucrados en la creación de nuevas ideas, productos o servicios. Algunos modelos destacados incluyen el Modelo Lineal, los Modelos por Etapas, los Modelos Interactivos y los Modelos en Red, cada uno con su enfoque y características particulares

También existen modelos sistémicos, que consideran que la innovación se desarrolla dentro de un ecosistema más amplio, donde influyen factores como las políticas públicas, las redes de conocimiento, el entorno social y económico, la cultura organizacional y la infraestructura tecnológica.

Los efectos de la difusión

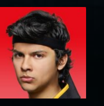
La difusión de la innovación tiene un impacto profundo en diferentes áreas de la sociedad, la economía y la vida cotidiana. Cuando una innovación se adopta ampliamente, sus efectos se multiplican y generan transformaciones que van más allá del uso individual.

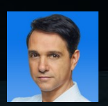
Por ejemplo, al descubrir cómo encender fuego, fabricar armas de piedra o construir refugios, las primeras sociedades ya estaban generando tecnología, aunque de manera empírica. Con el paso del tiempo, este saber se fue transmitiendo de generación en generación, mejorando progresivamente gracias a la práctica y la experiencia.

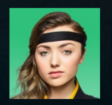
INDIVIDUAL

Inicio Series Películas Mi lista









INNOVACIÓN COMO FUENTE GENERACIÓN DE TECNOLOGIA #3



Recomendad







MODELO INTERACTIVO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICO

Modelo de Negocios Digitales.

Un modelo de negocios digitales describe cómo una empresa utiliza las tecnologías digitales para crear, ofrecer y capturar valor. Es decir, cómo una organización genera ingresos y se mantiene competitiva aprovechando herramientas digitales como plataformas en línea, aplicaciones móviles, inteligencia artificial, redes sociales, comercio electrónico, entre otras.

Este tipo de modelo se basa en el uso intensivo de internet y datos para llegar a los clientes, ofrecer productos o servicios y optimizar operaciones. Cambia la forma tradicional de hacer negocios al permitir procesos más rápidos, personalizados y accesibles desde cualquier lugar.

Estrategias de Innovación Tecnológica

Las estrategias de innovación tecnológica son planes y enfoques que utilizan las organizaciones para desarrollar, aplicar y aprovechar nuevas tecnologías con el fin de mejorar sus productos, servicios o procesos. Estas estrategias permiten a las empresas mantenerse competitivas, adaptarse a los cambios del entorno y responder a las necesidades del mercado de forma creativa y eficiente.

Una estrategia efectiva busca integrar la innovación en la visión y cultura de la organización. Esto implica invertir en investigación y desarrollo, fomentar el talento interno, colaborar con otras empresas o instituciones y estar atentos a las tendencias tecnológicas emergentes.

Modelo lineal de la Innovación Tecnológica

El modelo lineal de la innovación tecnológica es una forma tradicional de entender cómo surge y se desarrolla una innovación. Este modelo plantea que la innovación sigue una secuencia ordenada de etapas que van desde la investigación básica hasta la comercialización del producto o servicio.

Según este enfoque, el proceso comienza con la generación de conocimientos científicos, luego pasa al desarrollo de tecnologías aplicadas y finalmente llega a la producción y difusión en el mercado. Cada etapa depende de la anterior y se desarrolla de manera progresiva y unidireccional.

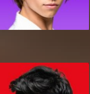
Modelo interactivo de la innovación tecnológico

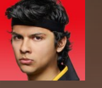
El modelo interactivo de la innovación tecnológica representa una visión más realista y flexible del proceso innovador, en comparación con el modelo lineal. En lugar de seguir una secuencia rígida, este modelo plantea que la innovación surge a partir de múltiples interacciones entre distintos actores y etapas del proceso.

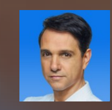
En este enfoque, las ideas pueden originarse tanto desde la investigación como desde el mercado, los usuarios, las necesidades tecnológicas o incluso los procesos internos de una organización. Estas fuentes se conectan entre sí a través de un flujo continuo de información, retroalimentación y colaboración.

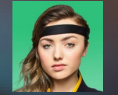


Inicio Series Películas Mi lista









INNOVACIÓN COMO FUENTE GENERACIÓN DE TECNOLOGIA #4

Reproducir

Recomendados





Tipos de innovación tecnológica en las empresas

En las empresas, la innovación tecnológica puede adoptar diversas formas, dependiendo de su objetivo y del impacto que genera en los productos, procesos o servicios. Comprender estos tipos de innovación permite a las organizaciones desarrollar estrategias más efectivas y adaptarse a los cambios del entorno competitivo.

La innovación de producto se enfoca en la creación de nuevos bienes o servicios, o en la mejora significativa de los existentes. Esta innovación busca aumentar el valor para el cliente, mejorar la funcionalidad, la calidad o introducir nuevas características que los diferencien en el mercado.

Incremental Diferenciada Experimental Disruptiva

¿Porque es importante implementar estrategias de innovación tecnológica?

Implementar estrategias de innovación tecnológica es esencial para que las empresas se mantengan competitivas, relevantes y sostenibles en un entorno cada vez más dinámico y digital. Estas estrategias permiten anticiparse a los cambios del mercado, responder a las necesidades de los consumidores y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

La innovación tecnológica impulsa mejoras en la calidad de los productos y servicios, reduce costos, optimiza procesos y fortalece la productividad. Al aplicar tecnología de manera estratégica, las empresas pueden ofrecer soluciones más eficientes, personalizadas y atractivas para sus clientes.

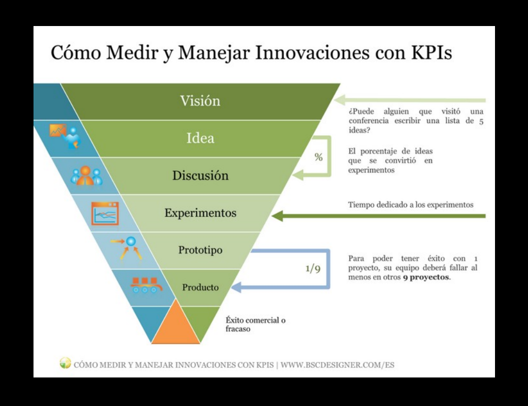
EL CONCEPTO Y LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLOGICA

La innovación tecnológica se refiere a la creación o mejora de tecnologías, procesos o productos, lo que puede alterar mercados, desafiar capacidades organizacionales y conducir a mejoras en el rendimiento. La medición de la innovación tecnológica es crucial para comprender su impacto y diseñar políticas públicas efectivas. Se pueden utilizar diversos indicadores, como solicitudes de patentes, patentes otorgadas, regalías y exportaciones de alta tecnología.



¿COMO SE MIDE LA INNOVACIÓN TECNOLOGICA?

La innovación tecnológica se puede medir a través de diversos indicadores, incluyendo el número de patentes, las exportaciones de alta tecnología, los ingresos por regalías, y la inversión en I+D. También se puede evaluar la capacidad de una empresa para adaptarse a los cambios tecnológicos y optimizar sus procesos.



Conclusión

La innovación tecnológica es un pilar fundamental para el crecimiento y la transformación de las empresas y la sociedad. No solo impulsa el desarrollo de nuevos productos y servicios, sino que también mejora procesos, optimiza recursos y permite enfrentar los desafíos de un entorno cambiante y competitivo. Comprender su concepto, los modelos que la explican, las estrategias para aplicarla y los tipos que existen, permite a las organizaciones tomar decisiones más acertadas y sostenibles. La implementación de estas innovaciones no solo representa una ventaja competitiva, sino también una oportunidad para generar valor, progreso y bienestar en todos los niveles. En un mundo impulsado por la tecnología, innovar no es simplemente mejorar, es evolucionar.